

会展经济与管理专业本科人才培养方案

一、培养目标

面向全国、广东尤其是粤港澳大湾区会展特点及人才需求状况，培养身心健康、人格健全，基础理论扎实、专业知识面广，素质高、能力强，能适应技术进步和社会需求变化的高素质行业运营和管理人才，并经过 3-5 年基层锻炼，成为会展行业的中高级经营管理人才。

二、毕业要求

- 1：具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。
- 2、会展与旅游素养：扎实掌握旅游和会展学科基本理论和专业知识，熟悉会展产业发展现状和发展规律，所学知识能有效支撑会展业的运营管理和策划创新。
- 3、市场调研和数据分析能力：掌握市场营销的基本理论、市场调研与数据分析方法，具备独立的会展市场调查与分析能力，对市场具有一定的研判能力。
- 4、策划文本撰写与创意能力：掌握会展策划和创意的的基本方法，具有一定的文案撰写和创意能力。
- 5、对外沟通能力：掌握一定的外语读说写知识、礼仪知识和外交流沟通技巧，具有较强的语言、人际沟通能力。
- 6、会展设计能力：掌握计算机辅助设计和展台设计相关的原理和知识，具有一定的空间规划、美学鉴赏和展位设计能力。
- 7、终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，具备良好的自我学习能力，能够持续不断的获取新知识，具有不断探索新领域和新方法的能力。

三、学制与学位授予

标准学制：四年。
授予学位：管理学学士学位。

四、专业核心课程

专业理论核心课程为：会展概论、会展策划、会展项目管理、旅游消费者行为、会展展台设计、会议策划与管理、智慧旅游、博物馆运营与管理。
专业综合实践核心课程为：校园文化节策划与运营、企业岗位实习

五、毕业生学分要求

课 程 类 别	最低毕业学分要求			
	学 分	学分比例（%）	其中实践学分	其中实践学分比例（%）
通识教育课程	53	31.74	7.25	4.34
专业必修课程	73	43.71	10.5	6.29
专业选修及多元化教育课程	16	9.58	—	—
集中实践教学	25	14.97	24.46	14.65
小 计	167	100	42.21	25.28

六、各学期周学时统计

学期	1	2	3	4	5	6	7	8
周学时	29.25	28.75	23.25	25.25	18.25	17.25	13.75	11.25

说明：通识教育选修课 8 学分分布在 2-5 学期，《形式与政策》2 学分公布在 1-8 学期，专业限选课的 16 学分分布在 5-7 学期，跨学期的专业实践课分布两学期。

七、毕业要求与课程关联表

序号	课程名称	必/选修	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7
1	英语 I	必修					●		
2	英语 II	必修					●		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	●						
4	中国近现代史纲要	必修	●						
5	马克思主义基本原理	必修	●						
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	●						
7	形势与政策	必修	●						
8	思想道德与法治	必修	●						
9	思政课社会实践	必修	●						
10	高等数学 I	必修			●				
11	体育 I	必修	●						
12	体育 II	必修	●						
13	体育 III	必修	●						

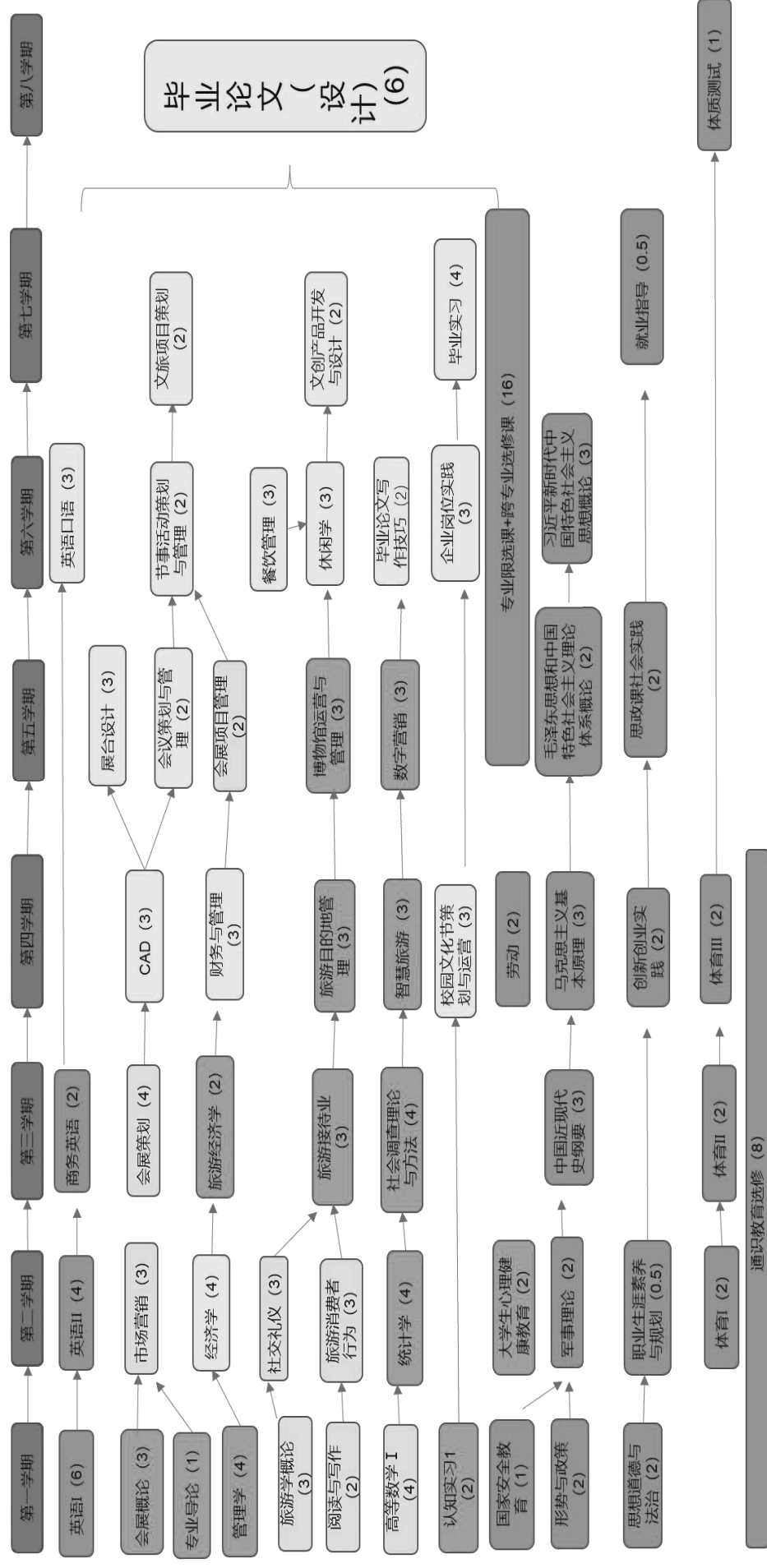
[illegible]

32	旅游接待业	必修					●								
33	会展项目管理	必修					●			●					●
34	餐饮管理	必修					●								
35	会展策划	必修								●					●
36	广告创意与策划	选修								●					
37	会展服务与现场管理	选修					●								
38	博物馆运营与管理	必修					●			●					●
39	展台设计	必修											●		
40	英语口语	选修									●				
41	数字营销	必修					●		●						
42	商务英语	必修									●				
43	旅游目的地管理	必修					●								
44	智慧旅游	必修					●		●						●
45	会议策划与管理	必修									●				
46	餐饮管理	必修					●								
47	商务谈判	选修									●				
48	节事活动策划	必修									●				●
49	旅游规划与开发	选修					●							●	●

[illegible]

[illegible]

八、课程地图



教学进程表												
课程类别		课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时分配					考核方式	开设学期
						理论	实验	上机	其他	总学时		
通识教育课程	思政类	10567320	思想道德与法治	必修	2	32	0	0	0	32	院考	1
		10001510	国家安全教育	必修	1	12	0	0	4	16	院考	1
		10521630	中国近现代史纲要	必修	3	48	0	0	0	48	院考	2
		10521730	马克思主义基本原理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3
		10510920	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	0	0	0	32	院考	4
		10000720	思政课社会实践	必修	2	0	0	0	32	32	院考	4
		10568430	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	0	0	0	48	院考	5
		10505120	形势与政策	必修	2	32	0	0	32	64	院考	1-8
	语言类	10400140	英语 I	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1
		10400240	英语 II	必修	4	64	0	0	0	64	校考	2
	数学类	10344840	高等数学 I（文）	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1
	军体类	10001120	军事理论	必修	2	36	0	0	0	36	院考	1
		10800120	体育 I	必修	2	32	0	0	0	32	院考	2
		10800220	体育 II	必修	2	32	0	0	0	32	院考	3
		10800520	体育 III	必修	2	32	0	0	0	32	院考	5
		10800610	体质测试	必修	1	0	0	0	48	48	其它	8
	创新创业类	11302020	创新创业实践	必修	2	16	0	0	16	32	院考	4
	其他	10568920	阅读与写作	必修	2	0	0	0	32	32	院考	1
		10001420	大学生心理健康教育	必修	2	32	0	0	0	32	院考	2
	小计				45	624	0	0	164	788		
	备注	通识教育选修课:参见全校通识教育选修课目录，人文社科类、自然科学类、美育类每大类至少选修一门课，最低毕业要求8学分。										
专业必修课程		10217840	管理学	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1
		10507830	旅游学概论	必修	3	48	0	0	0	48	院考	1
		10219310	专业导论	必修	1	16	0	0	0	16	院考	1
		10561230	会展概论	必修	3	48	0	0	0	48	院考	1
		10217340	经济学	必修	4	64	0	0	0	64	校考	2
		10533530	社交礼仪	必修	3	40	0	0	8	48	院考	2
		10208640	统计学	必修	4	48	0	16	0	64	校考	2
		10208130	市场营销	必修	3	48	0	0	0	48	院考	2
		10561330	旅游消费者行为	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3
		10543440	会展策划	必修	4	48	0	0	16	64	院考	3
		10426830	商务英语	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3
		10501640	社会调查理论与方法	必修	4	48	0	0	16	64	院考	3
		10509220	旅游经济学	必修	2	32	0	0	0	32	院考	3
		10574930	计算机辅助设计（CAD）	必修	3	24	0	24	0	48	院考	4
		10561630	旅游目的地管理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	4
		10573330	财务管理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	4
		10561430	旅游接待业	必修	3	40	0	0	8	48	院考	4
		10569930	博物馆运营与管理	必修	3	40	0	0	8	48	院考	5
		10541130	会展项目管理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	5
		10570120	会议策划与管理	必修	2	32	0	0	0	32	院考	5
		10534530	会展展台设计	必修	3	32	0	0	16	48	院考	5
		10508530	餐饮管理	必修	3	32	0	0	16	48	院考	6
		10570030	休闲学	必修	3	32	0	0	16	48	院考	6
		10568230	智慧旅游	必修	3	24	0	24	0	48	院考	7
	小计				73	1000	0	64	104	1168		

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时分配					考核方式	开设学期
					理论	实验	上机	其他	总学时		
专业选修课程	10516640	旅游规划与开发	限选	4	48	0	0	16	64	院考	5
	10538020	会展服务与现场管理	限选	2	32	0	0	0	32	院考	5
	10572420	AIGC基础与运用	限选	2	32	0	0	0	32	院考	5
	10556930	导游业务	限选	3	40	0	0	8	48	院考	5
	10572530	住宿业经营与管理	限选	3	32	0	0	16	48	院考	5
	10562420	旅游景区运营管理	限选	2	32	0	0	0	32	院考	5
	10565720	导游基础知识	限选	2	32	0	0	0	32	院考	5
	10569330	数字营销	限选	3	32	0	16	0	48	院考	5
	10509530	旅行社经营与管理	限选	3	40	0	0	8	48	院考	5
	10561820	节事活动策划与管理	限选	2	24	0	0	8	32	院考	6
	10526720	会展营销	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	10555720	社会科学研究方法	限选	2	16	0	16	0	32	院考	6
	10567720	会展场馆经营与管理	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	10572720	服务质量管理	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	10563130	酒店前厅与客房管理	限选	3	32	0	0	16	48	院考	6
	10501320	演讲与口才	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	10563320	广告创意与策划	限选	2	24	0	0	8	32	院考	6
	10572620	旅游业可持续发展	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	10575020	文化遗产概论	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	10414620	商务谈判	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	10572920	文创产品开发与设计	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	10553720	人力资源管理	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	10573420	旅游摄影	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	10571620	旅游法	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	10572820	文旅项目策划	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	10575120	文化差异与跨文化交际	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	10569620	商务旅游	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
跨专业选修课	10575220	中国古代绘画赏析	限选	2	24	0	0	8	32	院考	5
	10574820	大数据挖掘与分析	限选	2	24	0	0	8	32	院考	6
	10573020	市场经济法律制度	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	10530630	英语口语	限选	3	48	0	0	0	48	院考	6
	10569720	大众传播与视觉媒介	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	10574720	数字文化旅游体验设计	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	10538220	法学概论	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
备注	专业选修课程和多元化教育课程至少共修满 16 学分。多元化教育课程含跨专业选修课程、创新创业课程、国际交流课程、专业技能证书模块，各模块间实行学分互认，修满5-6 学分。										
实践教学	10001220	军事技能	必修	2	0	0	0	112	112	院考	1
	10551920	专业认知实训	必修	2	0	0	0	32	32	院考	1-2
	10001005	职业生涯素养与规划	必修	0.5	8	0	0	10	18	院考	2
	10001320	劳动教育	必修	2	2	0	0	30	32	其它	4
	10573130	校园文化节策划与运营	必修	3	0	0	0	48	48	院考	4
	10573230	企业岗位实习	必修	3	0	0	0	48	48	院考	6
	10571120	毕业论文写作训练	必修	2	0	0	0	32	32	院考	6
	10000405	就业指导	必修	0.5	8	0	0	12	20	院考	7
	10518740	毕业实习	必修	4	0	0	0	64	64	院考	7-8
	10571260	毕业论文（设计）	必修	6	0	0	0	96	96	其它	7-8
小计				25	18	0	0	484	502		